

Lider na domaćem tržištu

Galenika Fitofarmacija kao najveći srpski proizvođač sredstava za zaštitu bilja, uspešno posluje više od pola veka. U odnosu na vreme kada je proizvela prvi herbicid Monosan 1955 godine, Galenika Fitofarmacija je danas moderna kompanija. Zahvaljujući stalnom rastu i razvoju, ulaganjima u tehnološke procese i opremu, proširenju proizvodnog portfolia i stalnom rastu obima proizvodnje, Galenika Fitofarmacija je postala lider na domaćem tržištu sa učešćem u ukupnom prometu na tržištu pesticida od oko 25%. Pored domaćeg tržišta, kompanija svoje proizvode plasira na tržište Mađarske, Albanije, Makedonije i Bosne i Hercegovine.

Uspešnost Galenika Fitofarmacije najbolje ilustruju neprekidan rast prodaje i lojalnost kupaca. Od ukupno milion hektara zasejanih površina kukuruzom, preparatima Galenika Fitofarmacije se štiti oko 30% useva. Od ukupno 400.000 hektara pšenice na oko 35% površina primenjuju se preparati ove kompanije kao i u 20% zasada jabuke. Stepem korišćenja preparata pokazuje da su poljoprivredni proizvođači i izvoznici primarnih poljoprivrednih proizvoda uvereni u kvalitet proizvoda Galenika Fitofarmacije jer im on, pored pouzdane zaštite, obezbedjuje postizanje visokih prinosa i povoljne cene.